

Разработка сайтов: нюансы построения взаимодействия с подрядчиками

Андрей Григорьев

#UMI_CMS

@andrey_promo



Взаимоотношения - это система межличностных установок и ожиданий, определяемых содержанием совместной деятельности людей и их общения.



Этапы взаимодействия

Формирование задачи

Продажа

Проектирование продукта

Дизайн

Верстка

Программирование

Закрытие проекта



Этап 1: Формирование задачи

- «Взгляд внутрь»
- Сбор информации внутри компании
- Формулировка бизнес-задач
- Формирование требований
- Проектирование бюджета и сроков

Проектное задание, согласованный бюджет



Этап 2: Поиск подрядчика

- Исследование рынка (tagline.ru, cmsmagazine.ru, конференции, знакомые)
- Формирование пула из 2-3 компаний
- Предварительные переговоры, знакомство с менеджером
- Выбор подрядчика
- Согласование сроков, бюджета, порядка оплаты



Согласованный и подписанный Договор и Смета

Этап 3: Проектирование продукта

- **Согласование задания на дизайн**
 - формирование требований к дизайну
 - определение перечня и сбор исходных материалов
- **Согласование Технического задания**
 - требования сайта
 - структура сайта
 - описание функционала
 - сетки страниц
- **Согласование Спецификаций**
 - регламентация правил формирования файлов выгрузки;
 - эталонные файлы

Согласованные и подписанные Бриф и ТЗ



Этап 3: Дизайн

- Согласование дизайн-концепция главной страницы
- разработка макета
- презентация заказчику
- формирование списка замечаний и их реализация
- утверждение макета
- Согласование дизайна остальных страниц
- порядок работ - аналогичен
- Проверка наличия всех страниц

Наличие всех экранов в формате jpg или psd



Этап 4: Верстка

- Сопоставление всех предоставленных макетов с дизайном
- Просмотр всех экранов во всех браузерах:
 - firefox 7+
 - IE 7+
 - chrome 15+
 - opera 11+
 - safari 6+
 - iPad ?

Наличие всех сверстанных страниц



Этап 5: Программирование

- Сверка программной части с ТЗ
- Сверка программной части со Сметой
- Тестирование



Этап 6: Закрытие проекта

- Обучение работе с CMS, получение инструкции
- Выбор хостинга и перенос сайта
- Получение всех паролей доступа и лицензионного ключа
- Знакомство с менеджером технической

Оригиналы всех проектных документов и актов, исходников дизайна в .psd, инструкция, пароли



Основные проблемы взаимодействия

1. Поверхностный выбор подрядчика

- не учитывается опыт и специализация разработчика;
- не оцениваются психологическая совместимость
- не учитывают доступность разработчика
- выбор по цене
- откаты



Основные проблемы взаимодействия

2. Приоритет «картинки» над дизайном

- непонимание сути дизайна
- неверные поставленные цели и задачи
- размытое представление о целевой аудитории
- экономия времени на погружение в предметную область
- прямое копирование чужих работ



Основные проблемы взаимодействия

3. Экономия времени на этапе проектирования

- устные договоренности
- использование ТЗ заказчика
- формально отношение к ТЗ
- отсутствие прототипирования



Основные ошибки молодых компаний

4. Размытая схема ролей и коммуникаций

- несколько контактных лиц со стороны заказчика
- отсутствие централизованного управление проектов у подрядчика



Основные ошибки молодых компаний

5. Отсутствие документирования процесса
- отсутствие документации
 - отсутствие протоколов встреч



Основные ошибки молодых компаний

6. Весь проект – большой снежный ком



Старая концепция



Новая концепция



СПАСИБО !



Андрей Григорьев
@andrey_promo

andrey@umisoft.ru

www.umi-cms.ru